

Leaders
in Trusted
Technologies

NISSHA

経営説明会

2025年3月21日

NISSHA株式会社

代表取締役社長 最高経営責任者

鈴木順也

サステナビリティビジョン

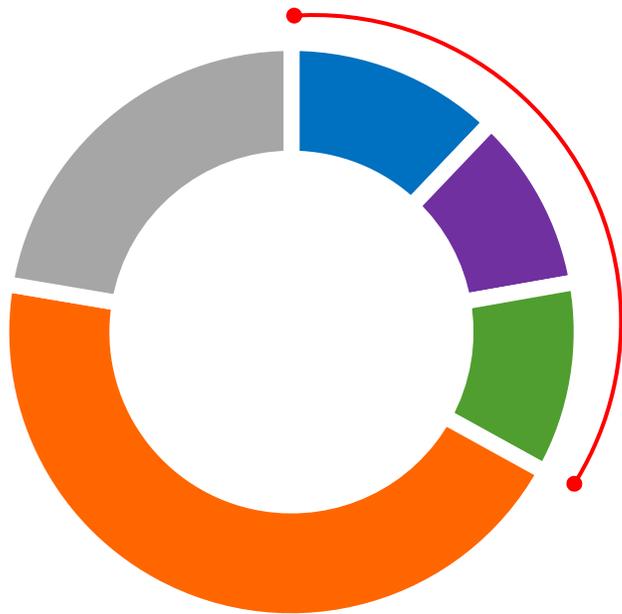
安定した成長を目指し、重点3市場（非IT機器）の割合を高める

- 2030年に向け、市場ポートフォリオの組み換えが進展

重点3市場



2020年



2025年
計画



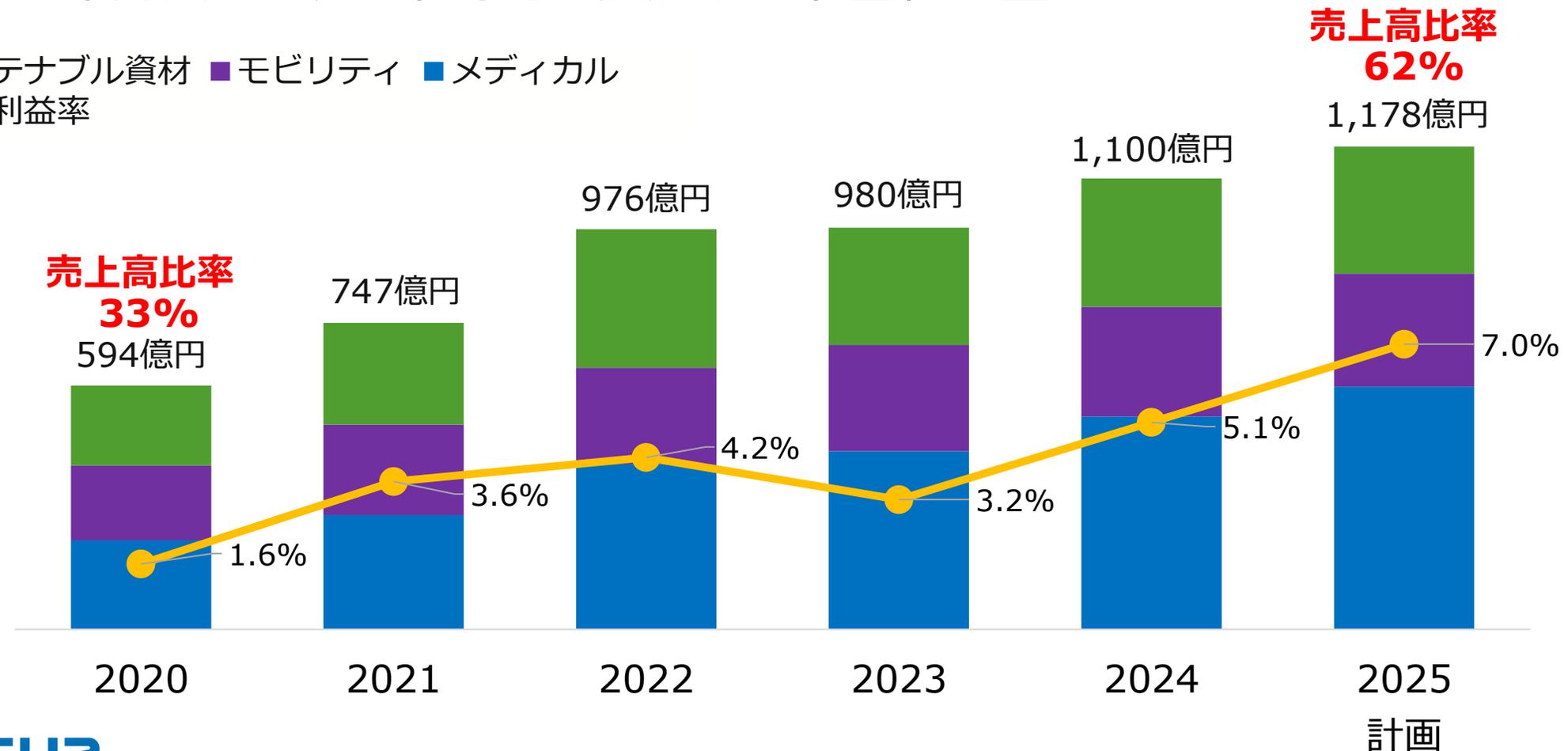
2030年
サステナビリティビジョン



重点3市場（非IT機器）向けで事業成長、利益率向上

- 2024年実績：メディカルは成長継続、サステナブル資材で需要回復
- 2025年計画：重点3市場で成長加速、収益性向上

■ サステナブル資材 ■ モビリティ ■ メディカル
● 営業利益率



2024年：メディカル市場での事業拡大

全社を挙げてメディカル市場（医療機器・医薬品・ヘルスケア製品）に挑む

医療機器CDMO

売上高成長

+9.4%

(現地通貨ベース)

- 成長市場
- 低侵襲医療用手術機器や医療用ウェアラブルセンサーなどが需要堅調

医療機器向け射出成形CDMO

Cathtek買収



- 売上高13億円※1
- カテーテル・チューブ向けの射出成形部品
- 産業資材事業のメディカル分野を強化

医療機器CDMO

Isometric買収



- 売上高45億円※1
- マイクロ成形
- 低侵襲医療・手術支援ロボットの小型化に貢献

医薬品CDMO

滋賀県製薬買収



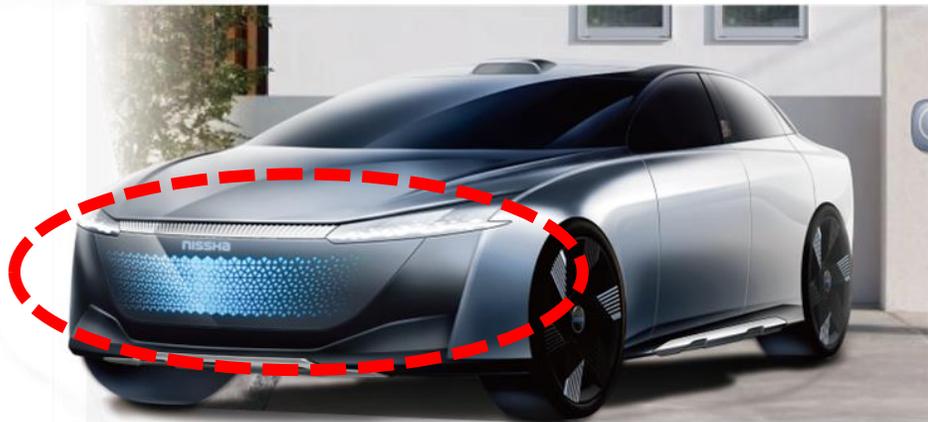
- 売上高50億円※1
- 一般用医薬品（OTC）に特化
- スイッチOTCやセルフメディケーションなど事業機会が増加

内装加飾に加えて、今後は外装加飾が成長

内装加飾



外装機能部品



フロント部（グリル・ライトなど）



リア部（ライトなど）

脱炭素社会の実現に貢献する製品を提供

蒸着紙

- 優れた環境適性
- グローバルトップシェア
- ラベルからパッケージへ用途拡大



飲料ラベル



飲料・食品パッケージへ用途拡大

サステナブル成形品

- プラスチック代替・リサイクル性のニーズに対応
- 多様な用途に拡大



医薬品向けパッケージ



精密機器向けパッケージ

Leaders
in Trusted
Technologies

ご清聴ありがとうございました